

MICROECONOMIA

UNIDAD 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA

1.1: Definición y contenido de la cs económica

Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos **escasos** para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos. Se divide en:

Microeconomía: es la rama de la economía que se ocupa de la conducta de las entidades individuales como los mercados, empresas, etc. Estudia la relación de los precios relativos de los bs y ss y FP en el mercado. Para el funcionamiento de los mercados se necesita la propiedad privada de los medios de producción.

Macroeconomía: rama que se ocupa del estudio del funcionamiento general de la economía, su evolución y comportamiento. (ej: inflación)

1.2: El principio de la escasez y los bs económicos: el problema económico surge porque las necesidades humanas son ilimitadas y los bs/recursos son limitados. Los economistas estudian el modo en que se producen y consumen los bs porque la gente desea consumir mucho mas de lo q puede producir una economía. Según la ley de la escasez los bs son escasos porque no hay suficientes recursos para producir todo lo q deseamos consumir por eso es necesario estudiar la asignación de los recursos.

1.3: Los problemas centrales de la economía: ¿Qué producir? Decidir que se va producir y en que cantidad, ¿Cómo producir? Decidir como vamos a combinar los factores, ¿Para quién? Decidir como se distribuye la producción entre los factores de producción. Para resolver estas cuestiones las sociedades se organizan por medio de distintos sistemas economicos:

A) *Sistema de Mercados (Capitalista):* es aquella economía en la que los individuos y las empresas privadas toman las principales decisiones relacionadas con la producción y el consumo. Mercado: es el ámbito donde convergen la oferta y la demanda de bs y ss y FP que se inter combinan libremente. En este sistema de mercado se resuelven los 3 problemas. Las preferencias de los consumidores al comprar ciertos bs condicionan a los productivos y de esta manera se resuelve el “que” (de aumento con la demanda) ; la competencia entre distintos productores en busca de beneficios decide el “como” ya que impulsan a la economía a buscar la combinación de factores que le permita producir al menor costo ; la oferta y demanda y los precios en los mercados de factores productivos determinan el “para que”. En este tipo de economia no interviene el estado, este sistema de mercado fue reconocido primero por Adam Smith, quien proclamo el principio de la “mano invisible”. Pero toda economia de mercado tiene imperfecciones, por lo que el estado interviene desempeñando 3 funciones: I) lograr eficiencia: una economía es eficiente cuando produce dentro de la FPP y esta se logra generalmente en competencia perfecta, pero los mercados pueden no acercarse a la competencia perfecta por las fallas del mercado (competencia imperfecta, externalidades y bs públicos). II) equidad: la economia de mercado puede generar desigualdad en la distribución del ingreso, para solucionar esto el estado puede establecer impuestos progresivos, trasferencias, subvenciones. III) crecimiento y estabilidad macroeconómica: los gob pueden influir en los niveles de producción, empleo o inflación utilizando la política fiscal y monetaria.

B) *Sistemas Dirigidos:* El estado toma todas las decisiones de producción y distribución, hay una intervención total. El estado a traves de su poder resuelve los tres problemas de la economía. La desventaja es que al no haber competencia las empresas no están incentivadas a buscar eficiencia, reducción de costos, etc

C) *Sistema Mixto*: la mayoría de las decisiones se toman en el mercado pero el estado desempeña un importante papel en la supervisión de su funcionamiento. El estado corrige desvíos (mediante la intervención estatal), lo que el sistema privado no puede solucionar.

1.4: La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP): es un modelo que muestra la combinación max posible de bs y ss que puede producir una determinada economía con los recursos y tecnologías disponibles y pleno empleo de dichos recursos, y dada la cantidad de otros bs y ss que también produce. Supuestos: 2 bs (x;y); tiempo dado; tecnología disponible; pleno empleo de recursos; capital dado.

Cuadro 1) FPP

El costo de oportunidad creciente explica la forma cóncava de la curva de FPP y la pendiente cada vez mas empinada. El costo de oportunidad es a lo que tengo que renunciar para producir otro bien, es decir cantidad de unidades adicionales del bien B que el país deja de producir para fabricar una unidad adicional del bien A.

Para determinar el punto de equilibrio nos basamos en la oferta y demanda.

Aplicaciones: A) Ante crecimiento hay un desplazamiento de la curva hacia la derecha ya que al haber mas recursos o tecnología aumentan las capacidades productivas.

B) si hay especialización en alguno de los dos bienes, hay un desplazamiento de la curva en la dirección marcada por el eje en que se desempeña ese bien.

1.5: La Economía como Sc Social: A) *Economía Positiva*: busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos economicos, se refieren a lo q “es o podría ser”, ej: FPP. Es decir, resuelve cuestiones o preguntas que pueden resolverse por medio del análisis y de la evidencia empírica. No están sujetas a juicio de valor (no se discute, se interpreta). Ej: ¿ que consecuencias econ tiene una subida de los impuestos?

B) *Economía Normativa*: se refiere a preceptos éticos y normas de justicia. Las preguntas no tienen una solución o rta. Se resuelven por medio de debates y discusiones. Ej: ¿debe elevarse el desempleo para que no se acelere la inflación de precios?

Estructura de las teorías: etapas: observación y medición de un hecho económico, luego elaboración de modelos y prueba de modelos. Así surge un descubrimiento que luego será teoría.

UNIDAD 2: DEMANDA

2.1: Demanda: la demanda es la cantidad de un bien que desean consumir los consumidores para cada nivel de precios. [existe la demanda de mercado que es la sumatoria de la demanda de cada individuo; y la demanda individual que es la de un consumidor en la cantidad máxima de un bien que el consumidor esta dispuesto a demandar a un determinado precio.]

Determinantes de la demanda de un bien: A) *ingreso del consumidor*: cuando aumenta la Y del consumidor se tiende a comprar mas de casi todo, los bienes cuya demanda aumenta cuando aumenta Y se llaman bienes normales, por el contrario los bs cuya demanda se ve disminuida se llaman bienes inferiores (ej: segundas manos)

B) *población*: (dimensiones del mercado) el tamaño del mercado, es decir el numero de consumidores afecta la curva de demanda del mercado.

C) *precio de los bs relacionados con el bien en cuestión*: I) Bs sustitutos: si aumenta el precio de un bien se sustituye por otro que satisfaga la misma necesidad (ej: carne de vaca y pollo); II) Bs complementarios: al aumentar el precio disminuye la cantidad del bien estudiado (ej: un aumento del gasoil disminuye la demanda de autos gasoleros)

D) *gustos y preferencias*: la cultura, moda. Etc

2.2: Tabla y Curva de Demanda: es la relación de precio y cantidad demanda de un bien manteniéndose todo lo demás constante. La curva de demanda es la representación grafica de la tabla de demanda. Tiene pendiente negativa por la ley de demanda decreciente (excepto los bienes inferiores). Ley de demanda decreciente: cuando sube el precio de un bien y se mantiene todo lo demás constante, la cantidad demanda disminuye (y viceversa). Las razones son: efecto sustitución: si sube el precio de un bien lo sustituimos por otro; y efecto renta: aumenta el precio somos algo mas pobres que antes.

2.3: Movimientos y Desplazamientos a los largo de la Curva: los movimientos se dan cuando se modifica solo el precio del bien (manteniéndose todo lo demás constante), hay un cambio en la cantidad demandada. Por el contrario los desplazamientos se dan cuando se modifica otro factor que no sea el precio, hay una variación de la demanda.

Cuadro 2: demanda

2.4: Elasticidad: medida de sensibilidad. Ver como responde una variable cuando cambia otra. Mide el cambio de la cantidad demandada como consecuencia de un cambio de precio (%).

Elasticidad precio directa de la demanda: es la variación porcentual o relativa de la cantidad demandada ante la variación porcentual o relativa del precio del bien. Es siempre positiva porque la variación de la Qd es inversa con respecto a la variación del P, por lo que la división da negativa, pero por eso la multiplicamos por (-1), o trabajar directamente con valores absolutos.

E_p directa = . Cuando la $E_p > 1$ se dice que la demanda es elástica. (su cantidad demandada responde extraordinariamente a las variaciones de sus precios). Cuando $E_p < 1$ se dice que la demanda es inelástica (su cant demandada apenas responde a las variaciones de sus precios). Y cuando $E_p = 1$ es unitaria. Cuando $E_p = 0$ es perfectamente inelástica (cualquiera sea el precio del bien, la cant demandada es siempre la misma. Ej: electricidad de uso domestico, medicamentos, etc). Por ultimo cuando $E_p =$ infinito se dice que es perfectamente elástica. (a ese precio se demanda cualquier cantidad, ej: comoditis)

La elasticidad esta determinadas por factores economicos como: el grado en que un bien tiene sustitutivos fáciles (+ bs sustitutos + elástica), en el caso de los bienes necesarios como la comida y alojamiento la E_p tiende a ser baja, en cambio, en los bienes de lujo la E_p tiene a ser alta ; el tiempo que tienen los consumidores para adaptarse a las variaciones de los precios (a corto plazo tiende a ser inelástica) ; y la proporción del presupuesto del consumidor que se gasta en el bien.

Cuadro 3: Elasticidad precio demanda: E_p

Formas de Medición: A) Elasticidad Punto: voy midiendo la elasticidad en cada uno de los puntos de la demanda, es la mas exacta pero mas compleja, valida para pequeños cambios. B) Elasticidad Arco: se usa para medir la elasticidad en tramos de la curva de demanda y para curvas de demanda no lineales. Se hace un promedio.

Elasticidad precio cruzada de la demanda: es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual en el precio de otro bien relacionado.

Sirve para ver si estoy ante un bien sustituto o complementario. E_p cruzada =

Si $E_{pc} > 0$ (+) al aumentar el precio de “y” aumenta la cantidad demanda de “x” (bs sustitutos). Si $E_{pc} < 0$ (-) al aumentar el precio de “y” disminuye la cant demandada de “x” (bs complementarios). Si $E_{pc} = 1$ los bienes “x” e “y” son perfectamente sustitutivos. Si $E_{pc} = (-1)$ los bienes “x” e “y” son perf complementarios. Y si $E_{pc} = 0$ los bienes “x” e “y” son independientes.

Elasticidad Ingreso: es la variación porcentual de la cant demandada de un bien ante la variación porcentual del ingreso. Permite ver si estoy ante bienes normales o inferiores. $E_y =$ (pueden dan valores (+) o (-).) si $E_y > 0$ son bienes normales (su Qd aumenta cuando se eleva el Y de los consumidores). Dentro de los bienes normales tenemos: los bienes de lujo ($E_y > 1$) que son mas elásticos, como por ej notebook, automóviles; y los bienes necesarios ($0 < E_y < 1$) su demanda es mas inelástica, por ej alimentos, calzado.

Por el otro lado cuando $E_y < 0$ osea negativo, se trata de bs inferiores, su Qd disminuye cuando aumenta Y. (ej: harina, margarina)

Cuadro 4: Curva de Engel

2.5: **Relación entre Elasticidad Precio y Gasto Total:** sirve para averiguar si la subida de un precio eleva o disminuye los ingresos. La relación se da en que si la demanda es inelástica una disminución en el precio reduce el Y total. Si la demanda es elástica una disminución en el precio eleva el Y total. Cuando la elasticidad es unitaria una dism del precio no altera el Y total.

Cuadro 5: curva del Y suponiendo q disminuye el bien "x"

UNIDAD 3: TEORIA DE LA UTILIDAD

3.1: **Teoría de la utilidad:** determina la selección óptima que maximiza el consumo. Ésta explica la ley de demanda, el porque a mayor precio, la cantidad demanda es menos.

Utilidad Total: (UT): es la satisfacción total que experimenta un consumidor por la compra de bs y ss, es decir la satisfacción total que me da el consumo de un bien.

Utilidad Marginal: (UMg): es el incremento de la utilidad total por una unidad adicional en el consumo de un bien (en un periodo de tiempo)

Ley de Utilidad Mg decreciente: a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien en un periodo de tiempo, tiende a disminuir su utilidad marginal. La UMg es decreciente debido a que disfrutamos menos del bien cuanto mas consumimos del mismo. Ej: el 5to baso de agua lo disfruto menos que el 1ero.

La UT crece a un ritmo cada vez menos, alcanza un punto máximo y decrece.

La UMg siempre decrece porque la UT crece a un ritmo decreciente, cuando la UT llega a su máximo la UMg es igual a cero., y cuando la UT decrece, la UMg es negativa.

Cuadro 6: curva de la UT y UMg

3.2: **Teoría Cardinalista:** según este enfoque la utilidad es mensurable, es decir intenta medir el nivel de satisfacción o utilidad usando números.

Equilibrio del consumidor: se logra cuando logra encontrar las cantidades de bienes que maximizan su utilidad. Supuestos: el consumidor tiene un ingreso dado y lo gasta todo ; tiene que elegir cantidades consumibles de dos bienes ; y los precios de los bienes (2) están dados por el mercado. El consumidor esta en equilibrio cuando el ultimo peso gastado en el consumo de un bien aporta al consumidor el mismo nivel de utilidad o satisfacción que el peso gastado en el consumo de otro bien. $M = UMg_a / P_a = UMg_b / P_b = UMg$ por peso de renta. → **Principio Equimarginal** : debo distribuir mi consumo de manera que todos los bienes me reporten la misma UMg por peso gastado.

Derivación de la ley de la demanda : Con el principio de equimarginalidad se puede demostrar la relación inversa --> si aumenta P => disminuye Qd (ley de demanda decreciente) si sube el precio de un bien, al no variar la cantidad consumida, los cocientes no serán iguales (la UMg del bien cuyo precio sube sera inferior a la UMg de los otros bs), por lo tanto reduzco el consumo del bien para que aumente UMg hasta que la nueva UMg sea igual a la UMg de los demás bienes. Entonces al aumentar el precio, disminuye la Qd, por eso la demanda tiene pendiente negativa.

3.3: Teoría Ordinalista: según este enfoque la utilidad no es mensurable, solo ordenamos las preferencias, (prefiere mas o menos). Curvas de indiferencia: marca el conjunto de pares de bienes A y B que le brindan el mismo nivel de satisfacción o utilidad al consumidor

Cuadro 7: Curvas de indiferencia

Recta de presupuesto: es lo máximo que se puede gastar. Es la recta que muestra todas las combinaciones posibles que agotarían exactamente la renta del consumidor. Su pendiente esta dada por las relaciones entre los precios. $G = P_a \cdot Q_a + P_b \cdot Q_b$

Supuestos: Y dado y se gasta todo, la asigna a dos bienes cuyos precios están dados por el mercado.

Cuadro 8: Recta de presupuesto

Equilibrio del consumidor: este se alcanza cuando la curva de indiferencia y la recta de presupuesto son tangentes. Supuesto: Y dado, se gasta todo, los precios de A y B están dados por el mercado.

Cuadro 9: Equilibrio del consumidor

3.4: Curvas de consumo-precio y consumo-ingreso: la situación de equilibrio del consumidor puede modificarse por una variación en el Y o en el Precio.

Cuadro 10: Curva de consumo-ingreso (Y)

La curva de consumo-precio muestra los distintos puntos de equilibrio para variaciones en el precio de un bien, en este caso, del bien B (permaneciendo el precio A y el Y constantes).

Derivación de la demanda a través de la teoría ordinalista: a partir del grafico de la curva de consumo-precio se forma la curva de demanda del bien B (DB) dados los precios (P_{B1} , P_{B2} , P_B) por el mercado y tomando las cantidades determinantes del equilibrio del consumidor.

Cuadro 11: curva de consumo-precio

3.5: Efecto Precio: es el cambio de la cantidad demandada de un bien como consecuencia del cambio del precio de dicho bien provocada por dos efectos: 1) Efecto Ingreso: es la respuesta de la cantidad demandada ante una variación del “ingreso real” (mide la capacidad adquisitiva del ingreso monetario del consumidor), manteniéndose los precios relativos constantes. 2) Efecto Sustitución: es la respuesta de la cantidad demandada ante un cambio en los precios relativos, manteniéndose el ingreso real constante.

Supuestos: 2 bs A y B cuyos precios están dados por el mercado; ingreso dado q será totalmente gastado, baja el precio de B.

Cuadro 12: Efecto precio ingreso y sustitución

UNIDAD 4: OFERTA Y EQUILIBRIO

4.1: Oferta: Es la cantidad máxima que un oferente esta dispuesto a ofrecer a un determinado precio. Determinantes de la Oferta: 1) Precio del bien: a mayor P_x , mayor O_x y viceversa. 2) Precio de otros bienes: al aumentar P_y , disminuye la O_x y viceversa. 3) Precio de los FP: si aumenta P insumos, disminuye O_x y viceversa. 4) Tecnología: si mejora la tecnología, siempre aumenta la O . 5) Política económica del Gobierno, impuestos y legislación. 6) Elementos especiales, por ej cond climáticas en el campo.

2.2: Tabla de Oferta: muestra la relación entre el precio de mercado de un bien y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniéndose los demás determinantes constantes. La curva de oferta siempre tiene pendiente positiva (no hay excepciones como en la D. de los bs giffen). Movimientos y desplazamientos: (igual que la demanda).

Ley de Oferta: en un periodo determinado, si aumenta el precio de un bien, aumenta la cantidad ofrecida manteniéndose lo demás constante.

4.3 Elasticidad de la Oferta: (siempre la elasticidad precio): es la variación porcentual o relativa de la cantidad ofrecida de un bien entre la variación porcentual o relativa del precio de ese bien, $E_o = (\text{aumento \% } Q_o) / (\text{aumento \% } P_x)$. Ojo que no se multiplica por -1 porque el resultado es positivo. Factores que determinan la elasticidad de la oferta: · facilidad con que puede incrementar la producción; · y periodo de tiempo que tienen los oferentes para responder a las subidas (en el corto plazo es mas inelástica, cuanto mas tiempo se hace mas elástica.).

Si $E_o > 1$ = elástica (aumenta la Q_o en mayor medida q el precio). Si $E_o < 1$ = inelástica. Si $E_o = 1$ es unitaria. Casos extremos cuando $E_o = \text{cero}$ (totalmente inelástica) y cuando E_o es infinito (totalmente elástica)

Cuadro 13: Elasticidad de la oferta

4.4: Equilibrio de Oferta y Demanda: El mercado se encuentra en equilibrio cuando el precio y la cantidad equilibran las fuerzas de la O y la D. Ese precio de equilibrio la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. No hay escasez ni excedente.

Entonces $P_e = Q_o = Q_d$

Cuadro 14: Equilibrio entre O y D

4.5: Oferta en el periodo instantáneo, corto y largo plazo: De acuerdo al periodo de tiempo hay distintas elasticidades y distintas curvas: · CP: hay al menos un factor fijo (tierra, capital) y factores variables (mano de obra) la oferta es mas inelástica. · LP: todos los factores son variables, es mas elástica. · Instantánea: producción realizada, (pescadores, fruteros), la oferta es completamente inelástica.

Cuadro 15: Oferta en distintos periodos de tiempo

4.6: Aplicaciones de la O y la D: Control de precios: causan grandes distorsiones económicas, Algunas veces los gob establecen por ley un precio max o min, de esta manera el estado regula los precios estableciendo precios distintos al q determinen las fuerzas del mercado. Precios Máximos: sirve para proteger a los consumidores. Se puede vender hasta cierto precio. (se usa para controlar la inflación) $P_{\text{max}} < P_{\text{mercado}}$ para el precio max establecido la cant demanda es mayor a la cant ofrecida. Esto se soluciona mediante mecanismos de racionamientos, no basados en los precios. Precios Mínimos: sirve para proteger a los productores, el estado fija un precio por debajo del cual no se puede vender, garantizándolo rentabilidad. $P_{\text{min}} > P_{\text{mercado}}$, la cant demandado es menos que la cant ofrecida. Esto se soluciona con planes de compra (el estado compra excedente) o programas de subsidios (el estado directamente paga).

Cuadro 16: Precios max y min

Impuestos y Subsidios: Los impuestos hacen que aumente el costo de producción y así contrae la oferta. Y los subsidios hace que aumente la oferta, y beneficia al mas inelástico.

Teorema de la Telaraña: Para acercarse a la realidad el modelo de la telaraña es “dinámico”, que estudia los ajustes sucesivos que se van dando en el mercado. En periodos de tiempo, para ver si se forma el equilibrio de la O y la D, esto depende de las elasticidades de las curvas. Hasta ahora hemos supuesto q la cantidad D y O, en un periodo de tiempo determinado, depende del precio que se observa en ese periodo. Pero en el caso de la O no es una simplificación razonable, ya que los bs se ofrecen luego de un proceso de producción en función del precio del periodo anterior. Soluciones:

- A) Telaraña convergente: $E_d > E_o$, parte de algún precio y a partir de los sucesivos ajustes se converge el equilibrio. (para alcanzar el equilibrio es necesario q la D sea mas elástica q la O.)

- B) Telaraña divergente: $E_d < E_o$, me alejo cada vez mas del pto equil ya q la O es mas sensible al precio (la D tiene q ser mas vertical, lo q nos aleja mas del equil), o sea que no es posible el equilibrio.
- C) Telaraña oscilante: $E_d = E_o$, si ambas tienen la misma elasticidad, la telaraña es oscilante alrededor del precio de equil, q resulta inalcanzable.

Cuadro 17: Teorema de la Telaraña

UNIDAD 5: TEORÍA DE LA PRODUCCION

5.1: Función de producción: Es una relación técnica (no de comportamiento), porque no depende de las decisiones de la empresa, sino de la tecnología, es exógena (fuera de la empresa). Determina la cant máxima de producción que puede obtenerse con una cant dada de factores. Es una variable flojo: cant de unidades por periodo de tiempo.

$Q = f(f_1, \dots, f_n) \Rightarrow q = f(l, n, k)$.

Corto Plazo: las empresas pueden ajustar la prod alternando factores variables (mp, mo) pero no los factores fijos (capital). Existe al menos un factor fijo que no puede ajustarse a la producción.

Largo Plazo: periodo suficientemente largo en el cual pueden adaptarse todos los factores, incluso el capital. A LP todos los factores son variables.

5.2: Producto Total: (PT): es la cantidad total producida por un periodo de tiempo con todos los FP utilizados. Producto Medio: (PMe) es el producto total por unidad de factor variable, en cuanto rinde cada unidad en promedio de factor, productividad media de un factor, $PMe = PT / F_v$. (ej FV: L). Producto Marginal: (PMg): es el incremento en la PT como consecuencia de un aumento en una unidad adicional de factor variable (Fv), siempre con k y n fijo. $PMg = \text{aumento PT} / \text{aumento L}$

Cuadro 18: PT, PMe y PMg

Ley de rendimientos marginales decrecientes: es una ley de corto plazo en el cual si analizamos cantidades adicionales de un factor variable y mantenemos los factores fijos la PT primero crece mas que proporcional, hasta un punto de inflexión que crece menos que proporcionalmente, luego a un máximo, y luego decrece.

Cuadro 19: LRD (ley rend decrecientes)

Elasticidad de la función de Producción: Es la variación porcentual o relativa de la cantidad producida, ante un cambio porcentual o relativo de un Fv manteniéndose lo demás constante. $E_p = PMg / PMe$. Cuando $E_p > 1$, es elástica, PT aumenta en proporción mayor que Fv; Cuando $E_p = 1$, es unitaria, PT y Fv aumentan proporcionalmente. Cuando $E_p = 0$ es totalmente inelástica, esto quiere decir que PT es máxima. Cuando E_p es (-) es perfectamente elástica, quiere decir q la PT es decreciente.

Cuadro 20: Elasticidad de producción.

5.3: Producción con dos factores variables: Isocuantas: son curvas que muestran distintas combinaciones de dos factores variables (L, T) que generan una misma cantidad de producción. Es análoga a la curva de indiferencia del consumidor. Tiene pendiente negativa y es convexa. Esto es por la relación marginal de sustitución (RMS)

Cuadro 21: Curva Isocuanta

Isocostes: son rectas que, dados los precios de los factores, muestran cada una de las combinaciones de dos factores, que podemos realizar con un gasto determinado. Todos los puntos de una recta Isocostes representan el CT, cuanto mas alejado del origen esta, mayor es el gasto. Son análogas a las rectas de presupuesto, su pendiente es negativa e igual al cociente entre el P de cada factor: - P trabajo / P tierra.

Cuadro 22: Rectas Isocostes

Punto de tangencia de coste mínimo: la combinación óptima de factores es aquella que permite obtener la cantidad de producción deseada a un coste mínimo. Este se muestra en el punto de tangencia entre la curva Isocuantas y la recta Isocostes. Ese es el punto de equilibrio del productor

Cuadro 23: Punto de tangencia coste mínimo

Sustituibilidad de los factores: supongamos que con un mapa de isocuantas fijo, varia (aumenta) el precio del trabajo (L) esto hace pivotar la recta de isocoste hacia adentro y por lo tanto aumenta el costo de producir cualquier cantidad. Varia la pendiente y por lo tanto varia el equilibrio. Los costos serán mayores que los anteriores pero no tan altos como si no hubiera sustitución de factores. Esto se debe a que el empresario ante cambios de precios relativos de los factores, sustituirá parcialmente factores que se convierte en relativamente mas caros por los factores que se han convergido relativamente en mas baratos

Cuadro 24: Sustituibilidad de factores..

Cuadro 25: Superficie de producción (función continua) Nota: cualquier punto de esta superficie representa una cantidad particular de recurso. Trazando perpendiculares a los ejes encuentro la cant de insumos que requiero para un determinado producto. (los precios de los insumos están dados por la O y D.)

5.4. Rendimientos de escala: Se refieren al cambio en la PT como consecuencia de un aumento a escala de los FP, es a LP por los que los factores son variables.

Rendimientos crecientes: cuando un aumento de todos los factores provoca un aumento mas que proporcional del nivel de producción

Rendimientos constantes: una variación de todos los factores genera un aumento proporcional de la producción

Rendimientos decrecientes: cuando un aumento de todos los factores genera un incremento menos que proporcional de la PT

Cuadro 26: Rendimientos de Escala (crec, cons y decrec)

5.5: La tecnología y la función de producción: las mejoras de procesos productivos, los cambios de antiguos productos o la introducción de nuevos, (por ej las innovaciones de proceos y productos), aumentan la productividad de los factores, disminuyen el costos y aumenta los beneficios.

Cuadro 27: Tecnología y función de producción

5.6: La Organización de la Empresa: existen empresas de propiedad individual, sociedades colectivas, SRL, SA. La producción se organiza en empresas porque la eficiencia generalmente obliga a producir en gran escala, a reunir un elevado volumen de recursos externos y a gestionar y supervisar con atención las actividades diarias.

UNIDAD 6: TEORÍA DE LOS COSTOS

6.1: Costos de Corto Plazo: a corto plazo siempre hay costos fijos (se busca la cantidad a producir)

Costo Total (CT): representa el costo total de producir cualquier cantidad dada de un producto. $CT = CV + CF$

Costo Fijo: son aquellos que no varían con un cierto nivel de producción. Existen aunque no se produzca nada.

Costo Variable: son aquellos que varían con el nivel de producción. Aumentan cuando crece la producción y viceversa.

Costo Marginal (CMg): es el incremento del CT que resulta del aumento en una unidad la cantidad producida. Solo interviene el CV, porque el CF no aumenta con la cantidad. $CMg = \text{aumento CT} / \text{aumento } q = \text{aumento CV} / \text{aumento } q$

Costo Medio (CMe): es el CT de producir cualquier cantidad, dividido por las unidades producidas. $CMe = CT/q = CV/q + CF/q$. se puede dividir en CFMe (costo fijo medio) y CVMe (costo variable medio)

Cuadro 28: CT, CV, CF y CMg, CMe

6.2: Relación entre las curvas de producción y costos. *Cuadro 29*

Elasticidad del Costo: es la variación porcentual o relativa del CT ante una variación porcentual o relativa de la cantidad producida. $ECT = CMg / CMe$. $ECT = :$ mayor que 1 es elástica, menor que 1 es inelástica, igual a 1 es unitaria.

Cuadro 30: elasticidad del costo

6.3: Costo de Largo Plazo: A LP como todos los factores son variables, no es necesario distinguir entre costo variable medio y costo fijo medio cuando queremos saber el costo por unidad.. Las curvas de LP son curvas de planeamiento donde no hay factores fijos..

Costo medio a largo plazo (CMe LP): La curva de CMe LP es la frontera que separa los niveles de costo que son alcanzables de los que son inalcanzables con la tecnología actual y los precios de los factores dados.

Cuadro 31: CMe LP

Relación de CMe LP y Rendimientos de escala: A) Costos Decrecientes: en el intervalo de 0 a q_n las empresas tienen CMe LP decrecientes, una expansión de la producción provoca la reducción de los costos por unidad. Las tecnologías con dicha propiedad muestran “economías de escala” esto se debe a que dado los precios de los factores constantes, el output aumenta más rápido que el input a medida que se expande la producción. En este tramo la empresa suele gozar de “rendimientos de escala crecientes” a LP.

B) Costos Crecientes: es el intervalo de producción mayor a q_n . La empresa tiene CMe LP crecientes, aunque halla transcurrido el tiempo suficiente para que se realicen todos los ajustes, expandir la producción significa un incremento en los costos por unidad. Allí la empresa tiene “rendimiento de escala decrecientes” eso implica que le empresa tiene “deseconomías de escala”.

C) Costos Constantes: la curva podría ser constante (horizontal) en algún intervalo. Esto se da cuando los output de la empresa crecen con la misma intensidad que los input. Este tipo de empresas tienen “rendimientos constantes de escala”.

Cuadro 32: relación de CMe LP y rendimientos de escala.

CMe LP con un N° limitado de plantas: a LP se podrá definir cual es el tamaño óptimo de la planta. A LP el empresario debe elegir una alternativa de inversión. Si quiere que q_1 sea la cant a producir elegirá la más pequeña, si quiere q_2 la mediana, y si quiere q_3 la grande. Si quiere producir q_4 , depende del tamaño del mercado (demanda): deberá decidir si elige la planta menos o invierte más para hacer frente a una posible expansión de la D.

Cuadro 33: CMe LP con n° limitado de plantas

CMe LP con un N° infinito de plantas: lo que ocurre normalmente es que el empresario pueda optar entre infinitas plantas. La curva de CMe LP muestra el costo más bajo alcanzable para cada unidad producida. Cuando cambia la cant producida cambia el tamaño de la planta para tener los costos más bajos. Como cada curva CTMe LP es tangente con la CMe LP en su punto de menos costo, se la denomina “curva envolvente”.

Cuadro 34: CMe LP con n° infinito de plantas.

6.4: Costo de Oportunidad: es el valor del bien o servicio al que se renuncia, es lo que dejo de ganar. Ej: tengo un terreno, planto soja, maíz o trigo?

UNIDAD 7: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

7.1: El rol del mercado: es formar precios, para ello se necesita que halla libre O y D. el sistema de mercado fija el que, como y para quien producir.

7.2: Mercado de Competencia Perfecta: es una representación idealizada de los mercados de bs y ss en la que la interacción reciproca de la O y la D determina el precio, es decir muchos compradores y muchos vendedores. El producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes tanto de ofertantes como demandantes.

Características: -Existencia de elevado nº de vendedores y de compradores. - Indiferencia respecto a quien compra y quien vende. -Conocimiento pleno de las condiciones del mercado. -Libre movilidad de los recursos productivos (libertad de E y S).

7.3: Equilibrio de la empresa a LP y a CP: El equilibrio a CP es aquel en que para aumentar o reducir la producción se utilizan la misma cantidad fija de planta y equipos. A LP es aquel en el que todos los factores son variables, por lo q las empresas pueden cerrar sus viejas plantas y construir nuevas, o sea entrar y salir de la industria, La cant que venda la empresa no afecta al precio del mercado. La cant que ofrezca dependerá de los costos de producción. El empresario considera los precios dados y espera poder vender todo lo que desea a ese precio.. En equilibrio, las empresas no obtienen ni beneficios ni pérdidas, no tienen incentivos para entrar ni salir. Para que el beneficio sea igual a cero = $P = CMe$. Para que una empresa alcance su equilibrio individual $P = CMg$ por lo tanto $P = CMg = CMe = E$. el nivel de producción maximizador del beneficio es aquel en el que el P corta la curva de CMg.

Cuadro 35: equilibrio de la empresa a LP y CP

Equilibrio de la industria: conjunto de empresas que producen un mismo bien.

El efecto que produce un aumento de la demanda en el precio varía según el periodo de tiempo. Ej: cuando hay un aumento en la D por x motivos, habrá un aumento de los P, por lo tanto las empresas querrán producir mas, pero a CP los factores fijos no alcanzan y el E será este.

Cuadro 41: equilibrio a CP

A LP el incremento de la demanda produce un incremento en los factores fijos, y un aumento de empresas que entran a la industria ya q es rentable. En ese caso tenemos la curva a LP. Con su nuevo E

Cuadro 42: equilibrio a LP

Cuadro 36, 41 y 42: equilibrio de la industria.

7.4: La condición de cierre y la curva de O de la empresa: Regla de oferta de una empresa en condiciones de competencia perfecta: una empresa maximiza los beneficios cuando produce en el nivel de producción en el que el costo marginal CMg es igual al precio. $CMg = P$, esto se da porque la empresa siempre puede obtener beneficios adicionales en la medida en que el P sea mayor que el CMg de la ultima unidad. (Recordá que el CMg es lo que me sale producir una unidad mas del producto.)

Conclusión: si para maximizar el beneficio, el P debe ser igual a la CMg, la curva de CMg de una empresa también es su curva de O.

Cuadro 39: curva de oferta y Costo marginal de la empresa.

Regla de Cierre: el punto de cierre es aquel en el que los ingresos cubre exactamente los costos variables o en el que las pérdidas son = a los costos fijos. Cuando el P desciende por debajo del nivel en el que los ingresos = a los costos variables, la empresa minimiza sus pérdidas cerrando. Ya que no puede hacer frente a los costos fijos. Obs: cuando las pérdidas no alcanzan a los costos fijos, a las empresas les conviene seguir produciendo

asi (en perdida) porque si cerraran la fabrica tendrían que cubrir los costos fijos estructurales, ya q deben seguir pagándolo, y eso le demandaría mas dinero, mas gasto.

Cuadro 40: Precio de beneficio nulo y de cierre.

7.5: La oferta de la industria en competencia perfecta: para hallar la curva de mercado de un bien, debemos sumar horizontalmente (es decir las cantidades) las curvas de oferta de todos los productores individuales.

A) Si el P es mayor que el pto mínimo del CMe LP, tendrá lugar una entrada de empresas, ya que se serán atraídas por los beneficios extraordinarios, asi la O se desplazara a la derecha y se reducirá el P, desapareciendo los beneficios adicionales.

B) Si el P es menor que el pto mínimo de los CMe LP, al no cubrir los costos se originara una salida de empresas de la industria, lo que hará que baje la O y por lo tanto se eleva el P.

Cuadro 43: Desplazamiento de la O de industrias.

7.6: Eficiencia y Equidad de los mercados competitivos: hay eficiencia cuando con los recursos que dispone la economía y la tecn dada, no va a poder producir mas de un bien ni uno menos de otro. Es decir, cuando no hay ninguna reorganización posible de la producción que mejore el bienestar de una persona sin empeorar el de alguna otra. Los mercados perfectamente competitivos aseguran eficiencia en la asig de los recursos (supuesto: no hay externalidades)

Cuadro 37: eficiencia del mercado de competencia perfecta

Equidad: el mercado de competencia perfecta no es equitativo, porque cada consumidor consume de acuerdo a sus ingresos y no todos tenemos el mismo poder adquisitivo. El estado debe adoptar medidas para mejorar la equidad como impuestos progresivos y subsidios.

UNIDAD 8: COMPETENCIA IMPERFECTA: El caso del monopolio.

8.1: La Competencia Imperfecta: Se da cuando una empresa puede influir significativamente en el precio de mercado de un producto. Existe competencia imperfecta si todos los vendedores de una industria pueden controlar en alguna medida el precio del bien de esa industria.

Características: la curva de demanda es decreciente; por lo general hay limitaciones a la entrada de nuevas empresas.

Causas de las imperfecciones del mercado: A) Costos de producción: las grande empresas pueden producir en gran escala lo que genera un costo menor en comparación con pequeñas empresas. –Monopolio natural: una gran empresa es la líder de la industria, produce a gran escala por lo q sus costos son muy bajos, resulta asi casi imposible la existencia de empresas mas pequeñas. –Oligopolio: existe un numero relativamente pequeño de empresas q lideran el mercado.

B) Barreras de entrada: son factores que dificultan la entrada de nuevas empresas a una industria. Ellas son:

–Restricciones Legales: el estado limita la entrada en algunas industrias a través de instrumentos como: patentes, monopolio por licencia (exclusividad de prestar un ss pco), restricciones a las importaciones (manteniendo alejados a los competidores extranjeros)

-Elevados costes de entrada: barrera económica, en algunas industrias la inversión inicial puede ser muy alta.

-Publicidad y diferenciación del producto: el marketing hace que las grandes empresas con una sola marca tengan varios productos, pero cada producto tiene una demanda propia. Es difícil la publicidad en pequeñas empresas por su costo.

8.2: Mercado de Monopolio: es el caso extremo de competencia imperfecta. Solo hay un único vendedor de un determinado bs o ss en un mercado que no es posible la entrada de otros competidores. La curva de D del monopolista es la curva de D del mercado. Si quiere aumentar la cant vendida, debe disminuir el P. Existen monopolios Legales y Naturales

8.3: Equilibrio de monopolio a CP y LP: la empresa monopolística estará en equilibrio cuando al aumentar la producción en una unidad la variación de los costos e ingresos sea igual, ahí se encuentra el beneficio máximo. Beneficio Total (BT) = IT – CT. Para maximizar el beneficio la empresa debe buscar la cantidad y precio de equilibrio que le reporte mayor diferencia entre IT y CT. Mientras cada unidad de producto genere mas ingresos de los que cuesta ($IMg > CMg$) el beneficio de la empresa aumentara, entonces debe seguir aumentando la producción hasta llegar al punto de beneficio máximo donde $IMg = CMg$. Pero para saber el P es necesario ver que P están dispuestos a pagar los consumidores según la curva de D.

Obs1: el equilibrio a CP también será a LP pues al ser el único en el mercado, no habrá entrada de empresas.

Cuadro 38: Equilibrio monopolio a CP y LP

8.4: La regulación de los monopolios naturales: Los gobiernos suelen intervenir ante los monopolios en un intento de proteger a los consumidores. En la regulación hay 3 soluciones: A) Impuesto sobre el monopolista: mediante el impuesto q se le cobra a la empresa el estado “devuelve” el exceso de P que han pagado. B) Fijar un precio máximo basado en el costo medio: ubicar al monopolio en el punto donde la curva de D corta la curva de CMe LP (punto B). la desventaja es q las empresas no tiene incentivos para reducir los costos ya q al final siempre se trasladan al consumidor via tarifas. C) Fija precio máximo a través del CMg: aquí la empresa tendra perdida, ya que el precio esta por debajo de los CMe LP por lo tanto la porción que no cubre los CMe T la subsidia el E.

Cuadro 44: Regulación del monopolio

8.5: Discriminación de precios en el monopolio: un monopolista practica la discriminación de precios cuando cobra precios distintos a cada tipo de comprador en función de las diferencias entre sus elasticidades de la D. para q se de esto en necesario que el mercado pueda fraccionarse y que no exista reventa (q los compradores no especulen con el precio)

Discriminación perfecta: se da cuando el monopolista cobra a cada consumidor, por cada unidad que adquiere, un precio igual a la disposición marginal a pagar de ese consumidor por la correspondiente unidad del bien.

Cuadro 45: discriminación perfecta

Discriminación por precio y cantidad: supongamos que dividimos en dos segmentos con elasticidades de D distintas. (el CMg es el mismo porq es el mismo bien)

Cuadro 46: discriminación de precio y cantidad

UNIDAD 9: COMPETENCIA IMPERFECTA: Oligopolio y Comp. Monopolista.

8.1: Oligopolio: Mercado donde la mayor parte de las ventas las realizan pocas empresas, cada una de las cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus propias actividades.

Tipos:

- A) Homogéneo: pocos productores de una mp o de mercancías idénticas. Los productores tienen control sobre el precio pero deben tener en cuenta posibles reacciones de sus rivales. Tendencia a fijación de precios por la empresa líder. Ej: petróleo.
- B) Diferenciado: hay muchos productores manufacturados. Los proveedores poseen control sobre el propio precio, que tiende a ser rígido y la competencia tiende a adoptar la forma de diferenciación por medio de marcas y publicidad.

9.2: Oligopolio Colusivo: se da cuando las empresas se ponen de acuerdo. Fijan conjuntamente precios y niveles de producción, se reparten el mercado o toman decisiones conjuntamente. Existen distintos tipos. Uno de ellos es la colusión perfecta llamada Cartel: es la colusión explícita, es una org de empresas indp que producen bs similares, que trabajan conjuntamente para fijar (elevar) los precios y restringir la producción. Actualmente es ilegal. Ej: petróleo (OPEP).

Puede haber: -Cartel centralizado (se delega la toma de decisiones a una asociación central). -Cartel que comparte el mercado (las empresas q forman la industria se ponen de acuerdo para compartir el mercado).

Oligopolio no Colusivo: las empresas actúan en forma indp sin llegar a acuerdos (Ej: Adidas) existen dos cuestiones: guerra de precios o rigidez de precios. Solución: empresas líderes, suma de demanda quebrada, teoría de los juegos.

Modelo de la curva de demanda quebrada: (es para oligopolio de empresas de tamaño similar, se refiere a la D de una empresa) trata de explicar la rigidez de los precios basándose en dos preposiciones: si subo mi P, me quedo solo, nadie me sigue, y si, bajo mi P, todo el mundo hará lo mismo. Si estas preposiciones son correctas una empresa enfrenta una curva de D de su producto que tiene una parte quebrada en el P actual. Para precios superiores a P es relativamente más elástica. Para precios inferiores a P la curva de demanda es más inelástica. Este aumento de la qd no será tan grande como la disminución de la qd resultante de un aumento de precios.

La parte de la curva quebrada de D genera una discontinuidad de la curva de IMg (recordemos que el IMg es la variación que experimenta el ingreso cuando se vende una unidad más). Para maximizar el beneficio la empresa debe producir una cantidad que iguale el CMg con el IMg . Esa q^* es aquella donde el CMg pasa por la brecha "AB" del IMg . Entonces si el CMg fluctúa entre A y B la empresa no cambia su cant de producción. Los cambiara solo si esta afuera del intervalo AB. Por lo tanto el modelo de D quebrada predice que el P y la Q serán insensibles a pequeños cambios de costo, pero que responderán si estos cambios son lo suficientemente grandes.

Problemas sobre este modelo: no explica como se determina el P. y no indica que sucede si la empresa descubre que su creencia sobre la curva de D es incorrecta.

Cuadro 47: Curva de demanda quebrada

La incertidumbre: es cuando no se puede determinar la probabilidad. Riesgo: es cuando se conoce la probabilidad de que el suceso ocurra, se puede medir.

En nuestro análisis económico de los mercados hemos supuesto que los costos y las D se conocían con seguridad y para cada empresa podía prever como iban a comportarse los demás. Pero en realidad, la vida económica está llena de riesgos e incertidumbres (P fluctuantes y no se puede prever lo que hagan los competidores).

Teoría de los juegos: es el juego de cambiar mi estrategia de acuerdo a la de los demás. Es decir, analiza la forma en que dos o más agentes, que se interrelacionan en un área como el mercado, eligen un curso de acción o unas estrategias que afecten conjuntamente a todos los participantes. Puede haber:

- A) Estrategia dominante: situación en la que uno de los jugadores tiene la mejor estrategia, independientemente de cual sea la que elija el otro. Cualquiera sea la estrategia que elija una de las empresas la mejor para cada una será tomar el “precio normal”. Cuando los jugadores tienen una estrategia dominante tenemos un resultado de equilibrio dominante.
- B) Equilibrio de Nash: es aquel en el que ninguno de los jugadores puede mejorar su ganancia, dada la estrategia del otro. (uno tiene estrategia dominante por su estructura y el otro no) Es decir cada estrategia es la mejor respuesta a las estrategias del otro. El equil de Nash tamb es llamado equilibrio no cooperativo, ya que cada una de las partes elige la mejor estrategia para ella sin colusión, y sin tener en cuenta el bienestar de la sociedad o de las otras partes.

9.3: La competencia monopolística: se parece a la competencia perfecta en 3 aspectos: hay muchos compradores y vendedores pequeños (atomicidad), es fácil entrar y salir, las empresas consideran dados los P de los demás. La diferencia se da en que los productos son diferenciados por lo tanto pueden formar el P. entonces la competencia monopolística es un gran mercado formado por pequeñas empresas que producen bienes diferenciados. Los productos son diferentes pero no lo suficientemente parecidos para competir entre sí. Esta diferenciación (publicidad o calidad) le da al productor la libertad de modificar el P, por lo tanto hace que la curva de D tenga pendiente (-).

Equilibrio a CP y LP: cada oferente trata de comportarse como un monopolista. Fija la cantidad a producir que determina que el $CMg = IMg$ y así maximiza los beneficios. El P será el que determine la curva de D para esa “q”, por lo tanto se obtienen BE. Por ende a LP entran nuevos competidores tentados por el beneficio, lo que hace que disminuya la D, la curva de desplaza hacia la izquierda hasta el punto de tangencia con la curva de CMe (así se reduce el P y los BE) a LP los BE desaparecen y en ese punto se ven obligados a salir

Cuadro 48: competencia monopolística a LP y CP

9.4: Costos económicos de la competencia imperfecta: los competidores imperfectos reducen la producción y aumentan los precios, produciendo menos de lo que producirían en una empresa perfectamente competitiva. Por lo tanto se provoca una ineficacia (pérdida real del ingreso).

Cuadro 49: costos económicos de la competencia imperfecta

9.5: La competencia imperfecta y la innovación tecnológica: la esencia del desarrollo económico es la innovación. Y en realidad son los monopolistas la fuente de la innovación de las economías capitalistas. La imposibilidad de las empresas de recoger todo el valor monetario de sus inventos se llama inapropiabilidad.

UNIDAD 10: EL MERCADO DE FACTORES Y LA DISTRIBUCION DEL INGRESO.

10.1: La demanda de factores: es una demanda derivada, eso significa que se van a demandar factores en función a la cant de bs que son producidos con este factor y que se demanda en el mercado de bienes. Es una demanda interdependiente: porque depende de la calidad de los otros factores que lo acompañan.

Valor del producto marginal del factor: (V PMg F) es un valor monetario para determinar hasta que punto el IMg que obtiene el empresario al producir una unidad adicional a través de la contratación adicional de un factor no sea menor que el precio que se paga por ese factor adicional.

Caso de competencia perfecta: $VPMg F = P \cdot PMg F$. Cada unidad del PMg F puede venderse al precio competitivo P. al ser competencia perfecta el P no depende de la prod de la empresa

Caso de competencia imperfecta: $V \text{ PMg F} = \text{IMg} \cdot \text{PMg F}$. la curva de demanda tiene pendiente negativa por lo que el IMg es decreciente. Se maximiza el beneficio cuando el IMg y el PMg son decrecientes.

10.2: La oferta de factores: Determinantes: tierra, trabajo y capital. Elasticidad de la O: puede ser: -Perfectamente inelástica, es cuando una cant es fija, Ej tierra o capital a LP.

-Proporcional al precio, o inversamente al precio: efecto sustitución: si aumenta el precio de factor, dejo de usarlo en lo que lo estaba usando y lo empiezo a dedicar a la producción. Ej: si sube el salario (w) las horas de ocio las reemplazo por horas de trabajo (relación directa). Y efecto ingreso: si aumente el precio del factor, ofreciendo menos voy a obtener el mismo beneficio, porque por mas que ofrezca poco, por ese poco me pagan mucho. Ej: si w es alta, trabajo menos horas y gano lo mismo. (relación inversa)

Entonces el punto de equilibrio del factor se da cuando se cortan las curvas de O y D.

Cuadro 50: O y equilibrio en el mercado de factores.

10.3: