

Microeconomía

Capítulo I: Fundamentos de la economía

1) Introducción:

- Economía: Estudio de la forma en la que una sociedad asigna los recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas. Se plantea qué, cómo y para quién producir.
- Microeconomía: Estudia la conducta de las entidades individuales. Ej.: oferta de mercado.
- Macroeconomía: Estudio del funcionamiento general de la economía. Ej.: PBI.

2) Principio de escasez: El problema surge porque las necesidades son ilimitadas, mientras que los recursos destinados a satisfacerlas son escasos.

Bienes económicos: Bienes limitados apreciables en dinero.

Eficiencia: Cuando no se puede mejorar “A”, sin perjudicar a “B”.

3) Problemas económicos: ¿Qué, cómo y para quién producir?

Los sistemas económicos son conjuntos de relaciones básicas, técnicas y estructurales que caracterizan la organización económica de la sociedad y dar respuestas a esas tres preguntas. Los sistemas son:

a- *del Mercado:* Los individuos y las empresas privadas toman las principales decisiones sobre producción, consumo y distribución. El mercado es el ámbito donde se encuentran la oferta y la demanda para determinar el precio (preferencias-competencias). Según Adam Smith, existe una mano invisible que, debido al egoísmo de las personas, lleva a la eficiencia del mercado. En este sistema, el Estado cumple las funciones de eficiencia, equidad y crecimiento y desarrollo macroeconómico.

b- *Centralizado:* El Estado determina qué, cómo y para quién producir.

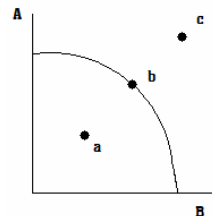
c- *Mixto:* Tiene características del sistema de mercado y del centralizado.

4) Frontera de Posibilidades Productivas: Modelo económico que muestra todas las combinaciones máximas posibles de producir dos bienes. Sus supuestos son **dotación fija de factores, tecnología constante y pleno empleo.**

5) Economía Positiva: Estudia las relaciones entre las variables económicas a través de la abstracción metodológica con modelos. Es el análisis económico. Se divide en microeconomía y macroeconomía.

Economía Normativa: Ofrece prescripciones para la acción, basándose en juicios de valor. Es la teoría económica.

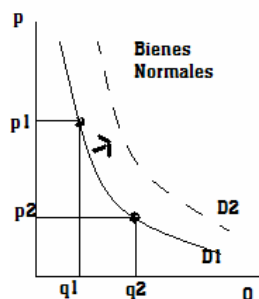
Economía como ciencia social: Al ser una ciencia social, no puede experimentar. Es por ello que crea modelos y supuestos. Utiliza el método inductivo y deductivo a la vez.



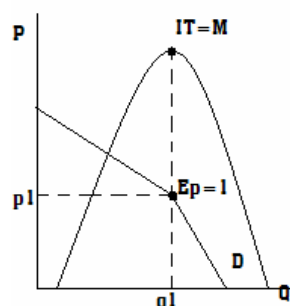
Capítulo II: La Demanda

- 1) Determinantes de la demanda de un bien: La demanda es la cantidad de un bien que desean consumir los consumidores a cada nivel de precios. Sus determinantes son la renta media, los precios de los bienes relacionados, el tamaño del mercado, los gustos y preferencias y otros elementos especiales (geografía, clima, etc.).

2) Gráfico de la demanda:



- 3) Movimientos: Si sólo cambia el precio del bien, el movimiento es a lo largo de la curva. Si se desplaza la curva.
- 4) Curva de Demanda del Mercado: Es la suma horizontal de todas las demandas de los consumidores.
- 5) Elasticidad Precio de la demanda: Es el porcentaje de que varía q , frente a una variación porcentual de p . La fórmula es $E_d(x) = |p'(x) \cdot x / p(x)|$. Si: $E_d(x) > 1 \rightarrow$ Elástica; $E_d(x) < 1 \rightarrow$ Inelástica; $E_d(x) = 1 \rightarrow$ Unitaria; $E_d(x) = 0 \rightarrow$ Perfectamente Inelástica; $E_d(x) = \infty \rightarrow$ Perfectamente Elástica.



Elasticidad Ingreso de la demanda: Variación porcentual de q ante una variación de la renta media. Si: $E_d(x) > 0 \rightarrow$ Bien Normal [$E_d(x) > 1 \rightarrow$ Bien de Lujo; $E_d(x) < 1 \rightarrow$ Bien Necesario]; $E_d(x) < 0 \rightarrow$ Bien Inferior.

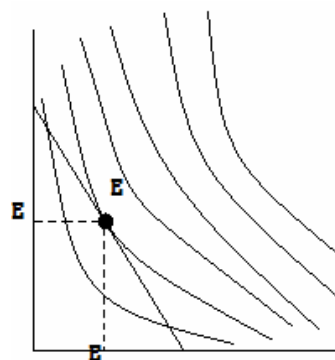
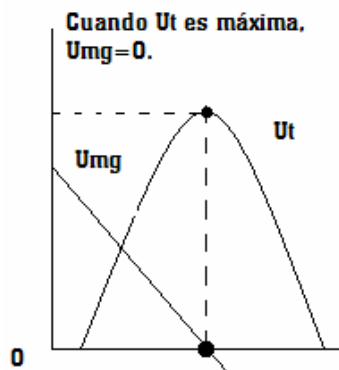
- 6) Ingreso: Cuando la elasticidad precio es unitaria, el ingreso es maximizado.

Capítulo III: Teoría de la Utilidad

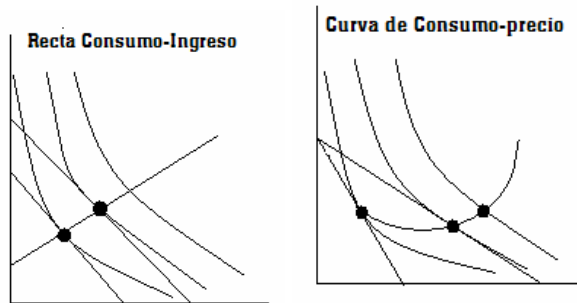
- 1) Utilidad Total y Marginal: La utilidad total, es el nivel de satisfacción que tiene el consumidor con determinado producto. La utilidad marginal es el incremento de la utilidad al aumentar en una unidad del producto. $U_t = U(x)$; $U_{mg} = U'(x)$.
- 2) Teoría Cardinalista: Mide la satisfacción de los consumidores en números. El consumidor está en equilibrio cuando el último peso gastado en el consumo de un bien le aporta la misma utilidad que el último peso gastado en otro bien, $U_{mga}/P_a = U_{mgb}/P_b$.

Exceso del Consumidor: Diferencia entre la utilidad total de un bien y su valor de mercado.

- 3) Teoría Ordinalista: Sólo ordena preferencias. Utiliza curvas de indiferencia (combinaciones de bienes que producen la misma utilidad al consumidor) y rectas presupuestarias (cantidad máxima que el consumidor puede gastar). El equilibrio se logra cuando las rectas son tangentes a las curvas.



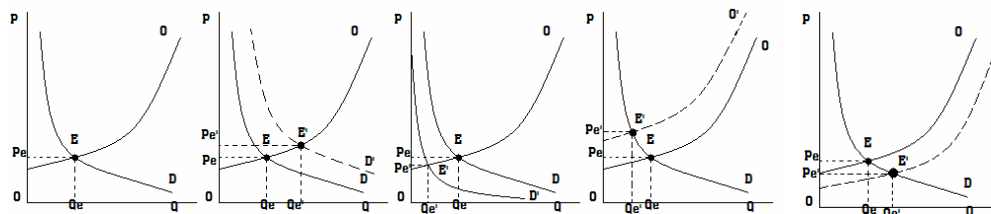
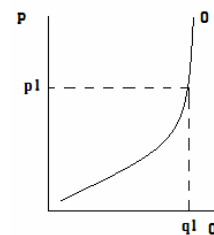
- 4) Curvas de Consumo-Precio y de Consumo-Ingreso: El equilibrio puede modificarse por cambios en la renta o en los precios. La recta de consumo-ingreso, muestra los puntos de equilibrio cuando varía la renta. La curva consumo-precio muestra el equilibrio cuando varían los precios.



- 5) Efecto Precio: $EP = ES + EI$. El efecto ingreso (EI) es el cambio en la cantidad demandada ante un cambio de la renta real (Y). El efecto sustitución (ES) es la variación de q cuando varían los precios relativos.

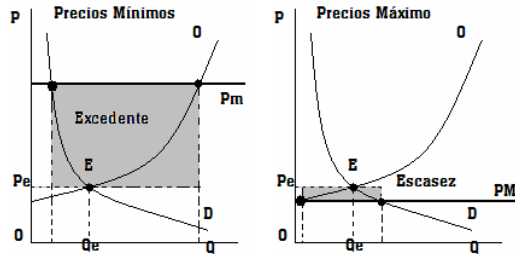
Capítulo IV: Oferta y Equilibrio

- 1) Determinantes de la oferta: La oferta es la cantidad de un bien que desean producir los productores a cada nivel de precios. Sus determinantes son precio del bien, precios de los bienes relacionados, precio de los insumos y la tecnología, medidas gubernamentales, expectativas y otros elementos especiales. La oferta de mercado es la suma de las ofertas de las empresas.
- 2) Tabla, curva y ley de la oferta: La tabla de la oferta, relaciona la cantidad ofrecida con el precio. La curva de la oferta, tiene pendiente positiva.
- 3) Elasticidad de la oferta y su medición: La elasticidad de la oferta es la variación de la cantidad ofrecida, frente a una variación porcentual en el precio. Si: $E_o(x) > 1 \rightarrow$ Elástica; $E_o(x) < 1 \rightarrow$ Inelástica, $E_o(x) = 1 \rightarrow$ Unitaria; $E_o(x) = 0 \rightarrow$ Perfectamente Inelástica; $E_o(x) = \infty \rightarrow$ Perfectamente elástica. Los factores más importantes a tener en cuenta son la facilidad de incrementar la producción y el período de tiempo (a corto plazo es inelástica, a largo plazo es elástica).
- 4) Equilibrio de la oferta y la demanda: El mercado se encuentra en equilibrio cuando se igualan la cantidad ofrecida y la cantidad demandada a un mismo precio. Al modificar las variables exógenas, se trasladan las curvas.



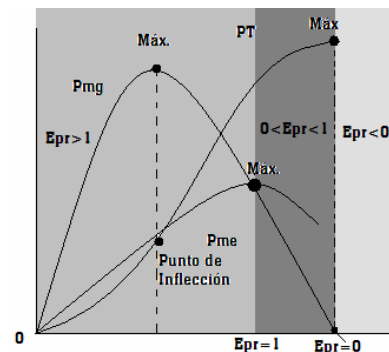
- 5) Oferta en el tiempo: A corto plazo, sólo pueden modificarse los factores variables. A largo plazo, todos los factores pueden modificarse, incluso los fijos. En un período instantáneo de tiempo, la oferta es perfectamente inelástica. A corto plazo, es inelástica. A largo plazo, es elástica. Con rendimientos de escala, la oferta es perfectamente elástica.
- 6) Aplicaciones de la oferta y la demanda:

- Control de Precios:** A veces, el gobierno puede establecer precios máximos y/o mínimos. Los mínimos, generan excedente. Los máximos generan escasez.
- Impuestos y Subsidios:** Los impuestos contraen la oferta, los subsidios la dilatan.
- Teorema de la telaraña:** Es un modelo que estudia los ajustes que se van sucediendo en el mercado. Si: $E_d(x) > E_o(x) \rightarrow$ Convergente; $E_d(x) < E_o(x) \rightarrow$ Divergente; $E_o(x) = E_d(x) \rightarrow$ Oscilante.

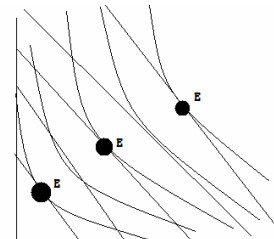


Capítulo V: Teoría de la Producción

- Función de Producción a corto y largo plazo:** Es la cantidad máxima de producto que se puede obtener con una cantidad dada de factores. A corto plazo, pueden ser alterados los factores variables. A largo plazo, todos los factores pueden alterarse.
- Producto total, medio y marginal. Elasticidad del producto:** El **producto total**, es la cantidad máxima que se puede obtener con una determinada cantidad de factores. El **producto medio** es el producto total entre cada unidad de factor. El **producto marginal** el producto adicional que se obtiene con una unidad extra de factor; disminuye a medida que aumente el factor (ley de rendimientos decrecientes). La elasticidad del producto es la variación porcentual de la cantidad producida debido a una variación porcentual de la cantidad de factores; si: $E_{pr}(x) > 1 \rightarrow$ Elástica; $E_{pr}(x) = 1 \rightarrow$ Unitaria; $0 < E_{pr}(x) < 1$ Inelástica; $E_{pr}(x) = 0 \rightarrow$ Perfectamente Inelástica; $E_{pr}(x) < 0 \rightarrow$ Perfectamente Elástica.

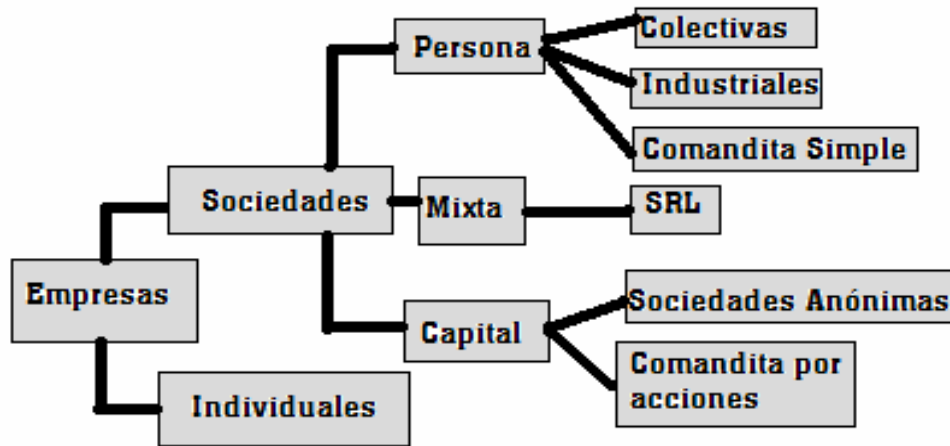


- Rectas Isocuantas y Curvas Isocostes:** Las curvas isocuantas son distintas combinaciones de factores que generan igual producción. La **Relación Marginal de Sustitución (RMS)** mide el ritmo a que se reemplaza un factor por otro ($RMS = P_{mga}/P_{mgb}$). Las Rectas Isocostes muestran combinaciones de factores con el mismo coste. El equilibrio se encuentra cuando la Recta Isocostes es Tangente con la Curva Isocuanta.



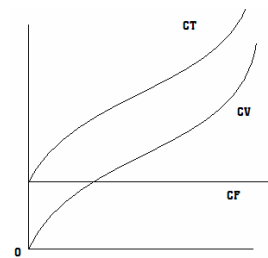
- Rendimientos de Escala:** Incidencia que tienen los factores sobre la producción total al aumentar escaladamente los factores productivos. Serán constantes si la producción varía proporcionalmente con los factores. Serán crecientes si la variación de los factores es menor que el aumento de la producción (Ej.: duplico factores y triplico producción). Serán decrecientes si al aumentar los factores, la producción aumenta en menor proporción.
- Tecnología y Producción:** Las mejoras en el proceso tecnológico desplazan la función de producción hacia arriba. No existe la regresión tecnológica.

- 6) La organización de la empresa. Las ventajas son las **economías de producción en serie**, **mejores posibilidades de reunir recursos** y **gestionar los procesos de producción**. Las empresas se clasifican de la siguiente forma:

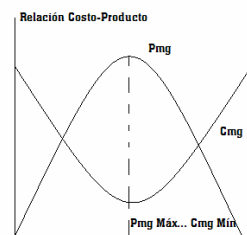
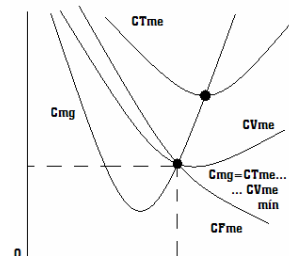


Capítulo VI: Teoría de los Costos

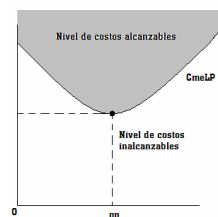
- 1) Costos a Corto Plazo: El **costo total** es el gasto monetario total mínimo necesario para obtener una cantidad o nivel de producción ($CT = CF + CV$). Los **costos fijos** son aquellos que deben pagarse independientemente del nivel de producción. Los **costos variables** son los que aumentan conforme aumenta el nivel de producción. El **costo marginal** es el incremento del costo total al aumentar el nivel de producción en una unidad (CT'). El **costo medio** es el costo de cada unidad de producción (CT/q). El **costo fijo medio** es el costo fijo dividido en entre toda la producción (CF/q). El **costo variable medio** es el costo variable entre el total de producción (CV/q).



- 2) Relación entre producción y costos: La función de producción más el precio de los factores, determinan qué combinaciones utilizar para obtener la mayor producción al menor costo. Cuando P_{mg} es creciente, el C_{mg} es decreciente y viceversa (ley de rendimientos crecientes). La elasticidad del costo es la variación porcentual del CT ante una variación porcentual de la cantidad. Si: $C_{mg} < C_{me} \rightarrow CT$ es Inelástico; Si $C_{mg} = C_{me} \rightarrow CT$ es Unitario, $C_{mg} > C_{me} \rightarrow CT$ es Elástico.



- 3) Costos a Largo Plazo: La **eficiencia técnica** es obtener la mayor cantidad de producto posible con la menor cantidad de factores. La **eficiencia económica** es obtener la mayor cantidad de producción posible al menor costo. El **costo medio a largo plazo** es la frontera que separa los niveles de costo alcanzables de los inalcanzables; está determinado por la tecnología y el precio de los factores. De 0 a q_n , se presentan C_{meLP} decrecientes (economías de escala), de q_n a ∞ los C_{meLP} son crecientes (deseconomías de es-



cala), Podrían ser constantes, si el costo es proporcional a la producción. Las fuentes de rendimiento crecientes son: *costos de una vez, tecnología de producción a gran escala y relaciones geométricas* (PT aumenta más que CT). A largo plazo, tienden a reducirse los costos. La curva de costos puede desplazarse por un aumento en el precio de los factores (\uparrow), disminución del precio de los factores (\downarrow) y por una mejora tecnológica (\downarrow). Cuanto más plantas existan, tiende a disminuir Cmg: *la curva de CTmeLP envuelve diversas curvas de CTmeCP*.

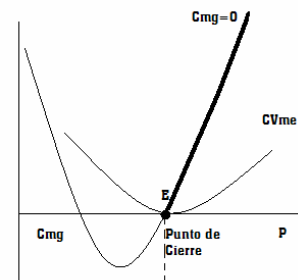
- 4) **Costos Económicos y Contables:** Los **costos contables** sólo se tienen cuenta las transacciones monetarias (cuentas de resultado \rightarrow flujo, cuentas patrimoniales \rightarrow stock). Los **costos económicos** se obtienen sumando los costos contables y el costo de oportunidad. El **costo de oportunidad** es el valor del bien o servicio al que se renuncia; cuando el mercado funciona bien, el precio es igual al costo de oportunidad.

Capítulo VII: Competencia Perfecta

- 1) **Rol de los mercados. El mercado competitivo:** En las economías de mercado, son los individuos y las empresas privadas quienes toman las decisiones.

- 2) **Competencia Perfecta:** Para ser considerado como tal, el mercado debe cumplir con algunas características. Ellas son: **Atomicidad** (muchos compradores y vendedores), **Homogeneidad** (indiferencia respecto a quién comprar, ya que todos producen lo mismo), **Transparencia** (la información fluye libremente, lo que permite conocer las condiciones del mercado, para predecir el equilibrio) y **Libre Movilidad** (no existen barreras, controles estatales ni colusiones).

- 3) **El equilibrio de la competencia perfecta y la Industria. El ingreso y la Oferta en el Mercado Competitivo:** La industria es un grupo de empresas con un bien homogéneo. El ingreso es el precio del producto, multiplicado por la cantidad [$YT(x) = P \cdot Q$]. El ingreso marginal es la variación del ingreso, al aumentar una unidad de Q. El ingreso medio es igual a ingreso total dividido la cantidad, o sea igual a P. El beneficio se maximiza cuando $P = Cmg$, a corto plazo, la empresa, el mercado y la industria estarán en equilibrio. A largo plazo, para alcanzar el equilibrio, deberá igualarse el precio a los CmeLP. Si el precio es mayor, dará lugar a entrada de nuevas empresas que se ven atraídas por ese beneficio extra; esto provocará un desplazo positivo de la oferta y, en consecuencia, se reducirá el precio. Si el precio es menor, muchas empresas no podrán soportar el costo; al salir del mercado, se contrae la oferta y se eleva el precio nuevamente.



- 4) **Condición de Cierre:** Si el precio es mayor o igual que CVme, convendrá producir, ya que si se cerrara, el gasto sería mayor. Cuando el precio sea menor al CVme, convendrá cerrar.

- 5) **Oferta Competitiva:** La curva de Cmg, desde el punto en el que corta al CVme, es la **oferta del productor** (punto de cierre).

- 6) **Eficiencia y Equidad en los Mercados Competitivos:** Cuando hay **eficiencia**, significa que no hay reorganización de producción posible que mejore el bienestar de una persona, sin empeorar el de otra. El mercado está en equilibrio cuando: existe un **precio único**, los consumidores **maximizan su utilidad**, cuando la **cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada** y la empresa **maximiza sus beneficios**; todos esos factores se darán en el *largo plazo*. La suma horizontal de las ofertas (Cmg), es igual a la *oferta de mercado*, y la suma horizontal de las demandas (Umg), es igual a la *demanda de mercado*; por lo tanto, si la utilidad marginal es

igual al precio, y este a su vez es igual al costo marginal, el mercado se encuentra en equilibrio (se paga lo que vale). En este caso, al sociedad está sobre la F.P.P. Pero, el mercado no es equitativo, y a veces la distribución del ingreso puede ser injusta, así que el Estado debe actuar.

Capítulo VIII: Competencia Imperfecta, El Monopolio

1) Competencia imperfecta y sus causas: Una empresa puede influir en el precio, debido a barreras, fallas de información y a externalidades, cuando esto sucede, el mercado llega a competencia imperfecta. Las causas de imperfecciones son:

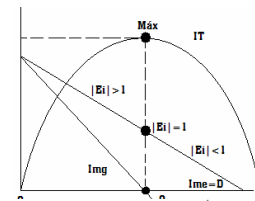
a- *Costos de Producción*:

- **Monopolio Natural**: Los C_{mg} y C_{me} disminuyen al aumentar la producción, es por ello que conviene que la cantidad de empresas en el mercado sea mínima y, en lo posible, una sola. De esta forma, cobran precios más bajos y aún así obtienen mayores beneficios.
- **Oligopolio**: Disfrutan de rendimientos de escala crecientes, hasta determinado punto, luego, sus C_{me} aumentan.
- **Competencia Perfecta**: El punto de C_{me} mínimo, se alcanza en un nivel bajo, por ello convienen muchas pequeñas empresas.

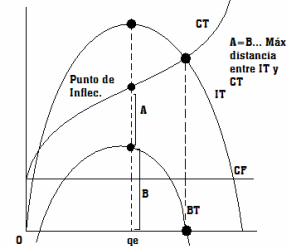
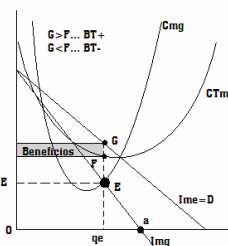
b- *Barreras de Entrada*: Son factores que dificultan la entrada de nuevas empresas (restricciones legales, elevados costes de entrada, publicidad y diferenciación del producto).

c- *Externalidades*: Son costos o beneficios que no se reflejan en el precio.

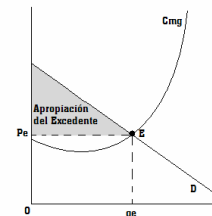
2) El mercado del monopolio: Existe monopolio, cuando hay un único vendedor de un bien o servicio. Su curva de demanda está establecida por su I_{me} . El IT crece cuando la demanda (I_{me}) es elástica, y decrece cuando la demanda es inelástica.



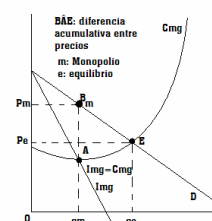
3) Equilibrio del monopolio a corto y largo plazo: El monopolio se encuentra en equilibrio cuando al incrementar una unidad, la variación de costos y de ingresos es igual ($BT = IT - CT$). El punto de beneficio máximo, es $Img = C_{mg}$. A corto plazo, el monopolio debe producir mientras cubra los CV_{me} , pero a largo plazo deberá cubrir los C_{me} (totales)



4) Discriminación del precio en el monopolio: En este caso, el monopolista cobra diferentes precios según lo que está dispuesto a pagar el consumidor (disposición marginal a pagar del consumidor), y se apropia del excedente del consumidor. De esta forma, pueden establecerse diversos precios en un sector.



5) Regulación del Monopolio: Debido a su poder de mercado, el monopolista sube sus precios y en consecuencia disminuye su producción. Debido a ello, el gobierno puede regular su actividad por medio de "leyes de lucha contra el monopolio" (impuestos sobre el monopolista, fijación del precio según la regla del C_{me} , cuyo



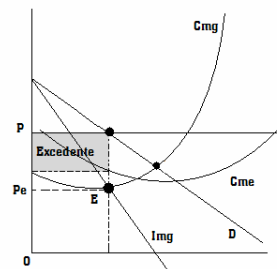
costo se traslada a los usuarios, y fijación de precios según la regla del Cmg, cuyo costo cubre por cuenta del Estado.

Capítulo IX: Oligopolio y Competencia Monopolística

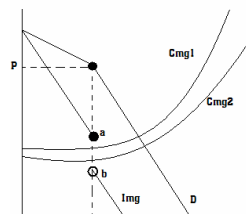
1) El Oligopolio: Es un mercado en el que existen pocas empresas, capaces de influir en el precio, ya sea que tengan productos homogéneos o diferenciados (heterogéneos). El **grado de concentración** es la proporción de ventas del mercado. El **poder de mercado** es el grado en que una empresa toma decisiones que influyen en el mercado. Sus determinantes son los *costes*, las *barreras de entrada* y la *interacción estratégica*.

2) Oligopolio Colusivo y No Colusivo: Cuando las empresas oligopólicas cooperan entre sí, maximizan sus beneficios, se produce la **colusión**, cuando no lo hacen y no llegan a acuerdos, estamos en presencia de un oligopolio **no Colusivo**.

a. Oligopolio Colusivo: Fijan conjuntamente sus precios. Puede haber **colusión perfecta** (explícita) por medio del cartel; se clasifica en *centralizada*, cuando existe una asociación que los representa, o *mercado compartido*, cuando simplemente llegan a acuerdos. Por otro lado, puede existir **colusión imperfecta**, cuando fijan precios idénticos ya sea por seguir al más bajo, o a la empresa líder. La maximización conjunta del beneficio, se lleva a cabo por medio del **cartel**, en el cual la oferta de cada empresa es igual a la de mercado. Si una empresa violara el cartel, daría a lugar a una lucha de precios. El cartel es ilegal y debe competir con las empresas del exterior.

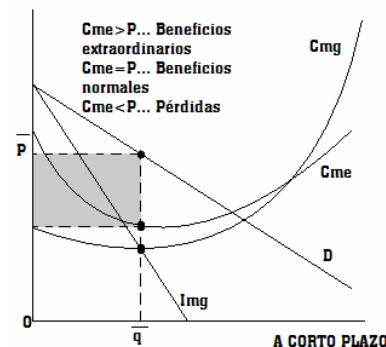


b. Oligopolio No Colusivo: Si no mantienen sus precios rígidos, se exponen a *guerra de precios*. Se rigen con el modelo de la demanda quebrada (si subo mis precios nadie me seguirá, si los bajo todos harán lo mismo). P y Q son insensibles a pequeños cambios de costo, pero responderán a grandes cambios.



c. Incertidumbre y Teoría de los juegos: La especulación consiste en obtener beneficios con las fluctuaciones del precio, puede tratarse de **arbitraje** (compra de un activo en un mercado y venta en otro), **especulación típica** (traslado de bienes a lo largo del tiempo, de períodos de abundancia a períodos de escasez) o **cobertura** (reducción del riesgo por medio de una venta contrarrestante). El riesgo es el disgusto que causa la pérdida de una cantidad de renta, mayor que la satisfacción de obtenerla, se da en los *seguros* y *mercados financieros*.

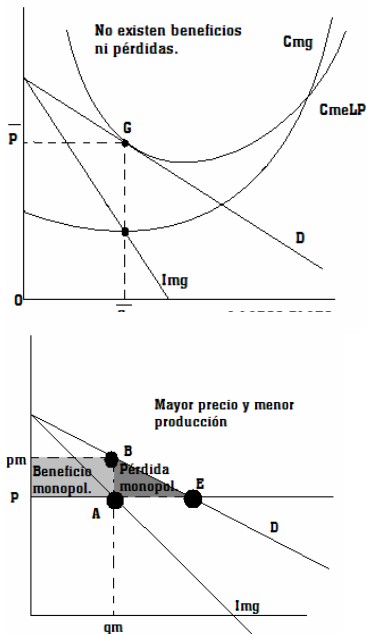
La **teoría de los juegos** consiste en la forma en que dos agentes elijen estrategias que afectan a todos; se debe esperar que el otro también elija la mejor estrategia.



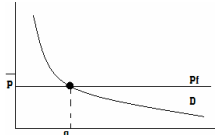
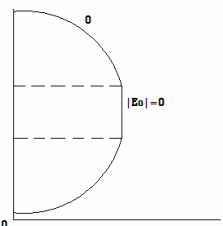
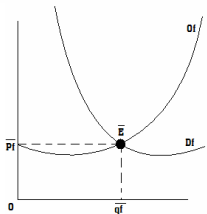
3) Competencia Monopolística: Existe cuando hay presencia de muchos competidores, pero sus productos están diferenciados. Al igual que en el

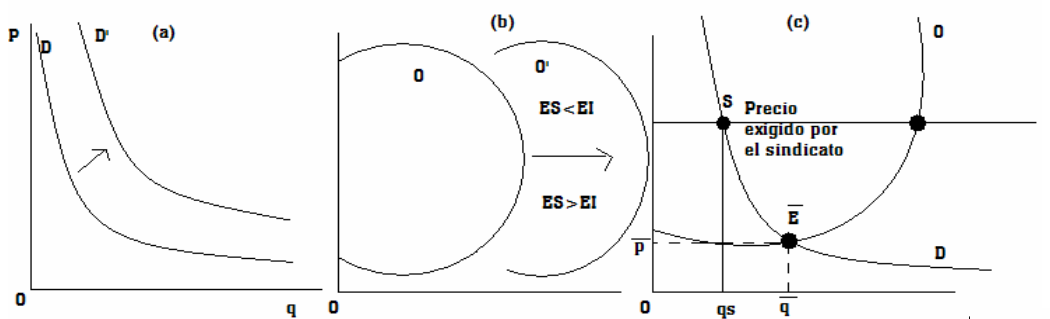
monopolio, su equilibrio se produce cuando $C_{mg} = I_{mg}$.

- 4) Costos Económicos de la Competencia Imperfecta: La competencia imperfecta reduce la producción y eleva el precio, lo que lleva a ineficiencia.
- 5) Innovación Tecnológica: Es costosa de producir, pero fácil de reproducir. Es **inapropiable**, así que el gobierno interviene una vez más, creando derechos de propiedad intelectual para proteger a los propietarios. Entre ellos se encuentra la **patente**, que es un monopolio de uso y explotación exclusiva de un derecho intelectual por un tiempo determinado.

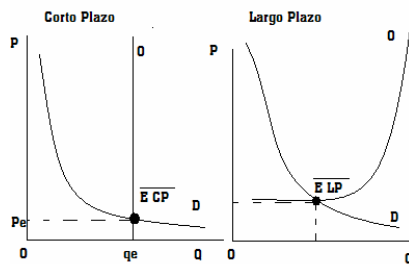
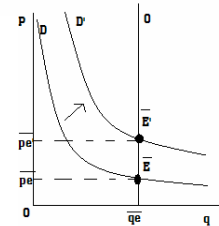


Capítulo X: Mercado de Factores

- 1) La demanda de factores y el valor del producto marginal: Las demandas de los factores, son demandas derivadas de los bienes y servicios que producen y, a demás, son interdependientes entre sí. El IP_{mg} , es el ingreso adicional producido por la contratación de una unidad extra de factores. En competencia perfecta, es igual a $P \cdot P_{mgf}$, y en competencia imperfecta, a $I_{mg} \cdot P_{mgf}$. En competencia perfecta, VP_{mg} (IP_{mg}) $>$ C_{mg} , y en competencia imperfecta, el $VP_{mg} = P_f$. En competencia perfecta es creciente, y en competencia imperfecta, decreciente. Según la **regla del coste mínimo**, los costos se minimizan cuando el P_{mg} por dólar de factor es igual en cada factor. Según la **regla de sustitución**, si sube el precio de un factor, la empresa lo reemplazará por otro factor.
 
- 2) La oferta de los factores y el equilibrio: La oferta de factores puede ser creciente y proporcional al precio (en la mayoría de los casos), perfectamente inelástica o vertical (cuando la cantidad de factor es fijo, como al tierra), o decreciente e inversa al precio (cuando el aumento en el precio eleva la renta). El equilibrio de mercado de factores se encuentra en el punto en el cual la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada. Contrato el factor, hasta el punto en el cual $P_f = VP_{mg}$.
 
- 3) Análisis de los factores clásico:
 - **Trabajo:** Su remuneración es el **salario**. La demanda de trabajo es la relación entre la cantidad de producción y la de trabajo. Se desplaza a la derecha por una mejora tecnológica o por acumulación de capital humano (a). La oferta de trabajo es el número de horas que desea trabajar la **población económicamente activa** (PEA). Se desplaza por modificaciones en la PEA, por inmigración y horas que se desean trabajar (b). Cuando los **sindicados** intervienen, algunas veces, al elevarse los precios, se contrae la oferta laboral, quedando menos trabajo disponible (c).
 

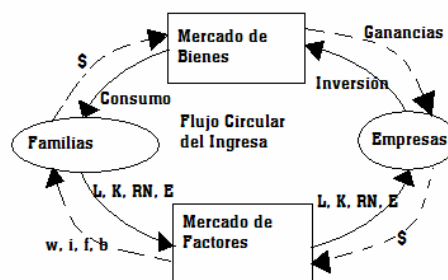
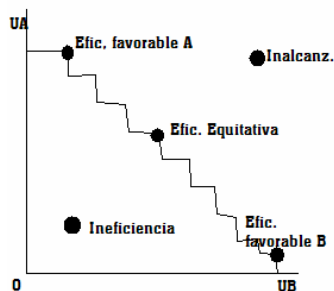


- **Tierra (recursos naturales):** Su remuneración es la **renta**. La demanda depende del valor de lo que produce. La oferta es perfectamente inelástica, ya que es limitada. Al aumentar la demanda, se eleva el precio. Existen impuestos que gravan la oferta fija de la tierra.
- **Capital:** Su remuneración es el **interés**. Es el conjunto de bienes duraderos que sirven para crear más bienes o servicios. La tasa de interés depende del tiempo, del riesgo y de la prima de inflación. A corto plazo el capital no puede modificarse, por lo cual es perfectamente inelástico. A largo plazo, pueden conseguirse inversiones que incrementen el capital, por lo cual es elástico.



Capítulo XI: El Equilibrio General y La Distribución del Ingreso

- 1) Los mercados y la eficiencia económica: El equilibrio general relaciona oferta y demanda para determinar qué, cómo y para quién producir. En competencia perfecta, $D = C_{mg}$ y $O = U_{mg}$. Las condiciones para lograr el equilibrio general son: a- asignen sus rentas a los bienes para satisfacer sus necesidades; b- que el producto maximice el beneficio ($C_{mga}/C_{mgb} = P_a/P_b =$ Pendiente de FPP). La frontera de posibilidades de utilidad muestra el límite superior de la utilidad en una economía.



- 2) Fallos de Mercado: Los fallos de mercado son la existencia de mercados imperfectos (que puedan influir en el precio), las externalidades (efectos en la producción o en el consumo que no se reflejan en los precios del bien) y la información imperfecta (no hay transparencia).
- 3) El papel del Estado en la economía y la distribución del ingreso: Las funciones del estado son mejorar la eficiencia económica (asignación eficiente de los recursos), mejorar la distribución en la renta (equidad), estabilizar la economía por medio de la política macroeconómica (política fiscal y monetaria) y gestionar la política económica internacional.
 - *Impuestos y gasto público:* Los impuestos son cargas fiscales que gravan las rentas, los bienes y los servicios. Los progresivos recaen sobre los sectores con mayores ingresos, y los regresivos sobre los de menor

renta. Los impuestos directos gravan la propiedad y la riqueza, mientras que los indirectos el consumo y las transacciones. Los impuestos "Ramsey" gravan los males (impuestos verdes). El gasto público es la forma en la que el estado devuelve a la sociedad.

- **Protección del Medio Ambiente:** Los recursos naturales se clasifican en *apropiables* (se puede extraer su valor económico) e *inapropiables* (gratuitos al individuo, pero costoso a la sociedad); *renovables* (si se usan responsablemente, se renuevan periódicamente) y *no renovables* (su oferta es fija y agotable); *bienes públicos* (nadie puede ser excluido de su uso y goce y son gratuitos), *bienes privados* (pueden administrarse separadamente y tienen valor) y *males públicos* (ocasionan costos uniformes). Para solucionar los problemas del medio ambiente, existen dos vías; por un lado los programas privados (negociaciones entre las partes, sistemas de responsabilidad) y por otro los programas públicos (controles directos, impuestos y bonos de contaminación).

- **Distribución del Ingreso:** La renta personal es la cantidad de dinero que recibe una persona o familia en un período de tiempo. La **curva de Lórenz** mide el grado de desigualdad. Mientras más se aleja de la recta de igualdad absoluta, mayor será la desigualdad. Analiza la participación de cada persona en el ingreso nacional. Para medirla, se utiliza el **coeficiente de Ginni**, por medio del cálculo de área. $[-A/(A+B)]$. Las principales causas de desigualdad son la renta del trabajo y la renta de la propiedad. El estado benefactor modifica las fuerzas del mercado para proteger a los individuos de determinadas contingencias y garantizarles un mínimo nivel de vida. La **curva de posibilidades de renta** muestra la renta de la que disponen los diferentes grupos, cuando esta se redistribuye por medio de *programas públicos*.

Algunas ineficiencias causadas por los altos impuestos y los programas de mantenimiento son los altos costos administrativos, daño al incentivo laboral, daño al incentivo del ahorro y costo socioeconómico. La *redistribución progresiva* favorece a los sectores de menor ingreso, y la *redistribución regresiva* favorece a los de mayor ingreso.

