

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION

EXAMEN de recuperación SAN NICOLAS 2º CUATRIMESTRE 2010

ALUMNO.....LEGAJO N°.....

TEMA A

ZANELLA S.A., líder en la fabricación de moto-vehículos argentinos reactivó su planta de Cruz del Eje. La reapertura demandó 2 millones de dólares en el marco de un plan de 12 millones de dólares previstos para los próximos cinco años.

Se prevé ensamblar motocicletas de 110 cm³ a un ritmo de unas dos mil unidades por mes que serán destinadas al mercado interno.

El Gerente General consideró que el anuncio de la reactivación generó optimismo en la zona al incorporar a la fábrica personal de la industria metalmeccánica que prácticamente había desaparecidos años atrás.

Su estructura organizativa consta de un Gerente de Producción, quien supervisa el accionar de tres Jefes a cargo de las tareas de Pintura, Ensamblado y Terminación.

Un Ingeniero estandariza los procesos productivos y otro tiene a cargo el control de calidad.

La Gerente de Comercialización, Cecilia Fraire, supervisa a tres Centros de Distribución: Mercedes, La Tablada y Caseros, todos a cargo de sus respectivos Jefes.

El Gerente de Compras señaló que la mayoría de los insumos corresponden a proveedores nacionales, lo que permitirá a 200 empresas sumarse al crecimiento de la producción local de motos.

El Gerente de Administración y Finanzas, asesorado por un buffet de abogados y contadores, estima que, junto al apoyo del gobierno nacional, ampliará sus inversiones en los próximos tres años.

Asimismo el Gerente de Recursos Humanos, centró sus expectativas en la oportunidad laboral que tendrán los jóvenes egresados de escuelas técnicas de la zona y la posibilidad de radicación de Pymes motopartistas para abastecer a Zanella.

Se solicita:

1. Graficar el organigrama completo con las funciones necesarias. Indique las bases de agrupación utilizadas.
2. ¿Qué sectores corresponden a Tecnoestructura y Staff de Apoyo? Justifique
3. Desarrolle los 5 mecanismos de coordinación propuestos por Mintzberg.
4. Explique qué es la descentralización

FRANJA MORADA

Conducción del Centro de Estudiantes

www.franjaeconomicas.com.ar | Franja Morada Economicas UNR | Cel: 3416149222



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit
: www.pdfediting.com

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
EXAMEN TOTALIZADOR 1/12/2003

TEMA A:
PRACTICA

TERRACA S.R.L. es una empresa dedicada a la venta y colocación de pisos exclusivos de cerámicas nacionales e importadas y recientemente ha incorporado la sección de pisos de madera con una amplia gama de cortes.

Esta organización cuenta con dos socios a cargo de la Gerencia General, quienes fijan las estrategias de la misma y sus políticas sobre ventas y servicios ofrecidos a su clientela. *hay centralización*

Dependiendo de la Gerencia General encontramos a un Gerente de Comercialización, que supervisa a tres vendedores de salón y a un encargado de compras.

Dependiendo de la Gerencia General también hay un Gerente de Fábrica.

Dos arquitectos recurren a técnicas analíticas para hacer más efectivo el trabajo de los operarios de colocación y también planifican las compras según las nuevas tendencias de decoración.

Además se encuentra un Supervisor de Obras que responde directamente a Fábrica, que tiene autoridad formal sobre cinco colocadores, dos pulidores y dos plastificadores.

La sección Depósito y distribución cuenta con tres operarios. La sección Aserradero cuenta con cinco operarios. Ambas en manos de sendos encargados.

Los socios reciben asesoramiento legal y contable, y de un Despachante de Aduanas por los servicios de importación de maderas y cerámicos.

Debido a condiciones económicas imperantes y con el objeto de abaratar costos la Gerencia General ha decidido importar maderas de Paraguay ya cortadas, cepilladas y perforadas para pisos entarugados. Esto trajo aparejado el despido de 4 de los operarios de Aserradero, lo que ocasionó malestar en el resto de los operarios. Algunos de ellos están en la postura de parar la producción durante los días que sean necesarios hasta la reincorporación de los trabajadores despedidos; mientras que el resto prefiere no adherir a la medida de fuerza por miedo a perder el trabajo.

Leer detenidamente y responder:

- 1- Armar el organigrama de TERRACA SRL. ¿A qué base de departamentalización responde?
- 2- ¿Considera que existe algún tipo de descentralización? ¿Por qué? *cent. Tend a centralizarse hacia la decisión*
- 3- ¿Qué tipo de conflicto detecta en la organización? ¿Cuál puede ser la solución al mismo? *Sol. Unilateral, Negociación*
- 4- Analice el medio ambiente de la organización incluyendo variables y organizaciones que Ud. considere adecuadas, aún sin figurar en el texto.

TEORIA

- 1- Analice la diferencia entre autoridad y responsabilidad indicando cómo se relacionan entre sí.
- 2- ¿Qué entiende por influencia? ¿Cuáles son las variables de dicho proceso? ¿De qué depende la aceptación?
- 3- Enumere los pasos necesarios en el proceso de toma de decisiones y desarrolle los cuatro primeros.
- 4- ¿Cuáles fueron los aportes de la Escuela Clásica?
- 5- ¿En qué consiste la diferencia entre la acción correctiva inmediata y la acción correctiva básica en un proceso de control?

TEMA B

PRACTICA

Cafés La Virginia desde 1915 se dedican a elaboración de cafés y té. Es líder en el segmento de café molido, compitiendo con Cabaletas, Bonafide y El Cafetal, pero se ubica en tercer lugar en el rubro de café instantáneo compitiendo con Aristan y Nostiló. En el negocio de té de hierbas, logra el primer lugar frente a Tarngui y otros.

En 1998 la empresa adquirió un marca uruguayana mediante la cual distribuye sus productos en Uruguay y Paraguay.

La empresa hace 35 años que incorporó el fraccionamiento y venta de especias y condimentos bajo la marca "Alicante" y hoy es la número uno en el sector.

Recientemente la firma invirtió \$23 millones en la reconversión de sus procesos productivos, construcción de un centro de distribución inteligente para la atención de grandes clientes, trasladó las líneas de tostado y envasado de café a una nueva planta con la incorporación de tecnología y en esta década mejorarán las líneas de té y herboristería.

La Gerencia General tiene la supervisión directa de las Gerencias de Producción, de Distribución y de Administración. El Gerente de Producción tiene a su cargo las Subgerencias de Compras, Producción de Té, Producción de Cafés y Producción de Especias.

El Gerente de Distribución coordina el accionar de Subgerencia de Exportaciones, Grandes Clientes y Ventas Directas.

Por su parte la gerencia de Administración centraliza todas las operaciones, teniendo a su cargo la Subgerencias: Tesorería y Contabilidad. La empresa cuenta con un Gerencia de Control de Calidad y una Gerencia de Recursos Humanos.

Completan el plantel empleados administrativos y operarios en las secciones correspondientes.

Se solicita:

1. ¿Qué variables del medio específico y qué condiciones generales se han tenido en cuenta en el plan de reconversión productiva de La Virginia SA?
2. Graficar el organigrama dentro del logotipo de Mintzberg.
3. ¿Qué bases de agrupación o departamentalización se observan? Fundamente.
4. ¿A que tipo de estructura responde?

TEORIA

1. Realice un paralelo entre la Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow y la Teoría de Herzberg.
2. ¿Cuáles son las funciones y mecanismos de coordinación del Apice estratégico y del Núcleo de Operaciones?
3. ¿Qué principios de administración aportados por Fayol rescata cuando observa un organigrama?
4. Describa la toma de decisiones desde la perspectiva de la racionalidad limitada.

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION EXAMEN TOTALIZADOR 1/12/2003

TEMA B: PRÁCTICA

La empresa TELAS S.R.L es una organización de mediano tamaño dedicada a la industria textil, que en los últimos años y debido al cambio en las condiciones económicas de nuestro país, se vio favorecida por su relación comercial con Brasil, a quien llegó a exportar hasta el 60 % de su producción.

Su estructura está compuesta de la siguiente manera: dos socios, el Señor Santos que es Ingeniero Industrial, y el Señor Vásquez que es Contador. Del señor Santos depende todo el sector producción, compuesto por cuatro secciones que son, hilado, tramado, blanqueado y tejido, con un responsable a cargo y seis operarios en cada una de ellas. Si bien todo el sector productivo depende del señor Santos, hay un Ingeniero Industrial que es quien planifica los procesos. Existe también una sección de Mantenimiento a cargo de un responsable y tres empleados, quienes prestan servicios generales a toda la empresa y que jerárquicamente depende directamente del señor Santos. También se encuentra instalado en la Planta Industrial un Comedor destinado a los obreros y empleados de la empresa.

Del señor Vásquez depende todo el sector administrativo; éste tiene dos departamentos, Administración y Finanzas, a cargo de un responsable y dos empleados en cada uno de ellos, y Comercialización, que se encuentra dividida en Ventas en el Mercado Interno y Exportaciones, contando cada una de estas secciones con cinco vendedores. El departamento Comercialización es asesorado por un experto en marketing para exportaciones, y el departamento Administración y Finanzas por un abogado que entiende en todas las cuestiones legales y contractuales.

Todas las estrategias y políticas adoptadas son tomadas por la Gerencia General.

En la actualidad y debido a una crisis planteada en el país vecino, ve peligrar seriamente su crecimiento y estabilidad económica:

Ante esta situación los dueños de TELAS buscan las soluciones más adecuadas, pero sin coincidir en ellas, de manera tal que se plantea un conflicto, ya que el señor Santos pretende eficientizar su producción, para hacer más competitiva a la empresa tratando de bajar algunos costos y buscando nuevos mercados, mientras que el señor Vásquez piensa que deben bajarse costos achicando el sector productivo para adecuarlo a las condiciones imperantes, hasta tanto pase la crisis en el sector externo. Pero esta última opción lleva consigo la necesidad de efectuar despidos. Esta situación ha llegado a oídos del personal de la empresa, quienes ya planean que ante un solo despido, efectuarán una medida de fuerza.

Leer detenidamente y responder:

- 1- Armar el organigrama de TELAS S.R.L. ¿A qué base/s de departamentalización responde?
- 2- ¿Considera que existe algún tipo de descentralización? ¿Por qué?
- 3- ¿Qué tipo/s de conflicto/s detecta en la organización? ¿Cuál puede ser la solución?
- 4- Analice el medio ambiente de la organización incluyendo variables y organizaciones que Ud. considere adecuadas, sin sin figurar en el texto.

TEORIA

- 1- Analice los conceptos de amplitud de control y formalización.
- 2- ¿Qué es poder? ¿Qué tipos de poder conoce? ¿Cómo interviene el mismo en el proceso de influencia?
- 3- ¿Qué son problemas bien y/o mal estructurados? ¿Cómo se relacionan los mismos con los distintos tipos de decisiones que Ud. conoce?
- 4- ¿Cuáles fueron los aportes de la Escuela Clásica?
- 5- ¿Cuáles son los pasos en un Proceso de Control?

FRANJA MORADA

Conducción del Centro de Estudiantes

www.franjaeconomicas.com.ar | Franja Morada Economicas UNR | Cel: 3416149222



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit
: www.pdfediting.com

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADÍSTICA
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
Examen Final Globalizador 29/06/04

ALUMNO:

N° LEGAJO:

TEMA 2

TEORÍA:

1. ¿Cuáles fueron los principales aportes de la Escuela de Teoría de la Organización?. Mencione sus máximos representantes.
2. Analice los conceptos de **centralización y descentralización**. Enumere, al menos, una ventaja y una desventaja de cada uno de ellos.
3. ¿Qué se entiende por **liderazgo gerencial**? ¿Qué implican y en qué factores se basan los **enfoques o teorías de contingencia en el liderazgo**?
4. Desarrolle los distintos tipos de **control** teniendo en cuenta el momento en que se ejercen. Brinde un ejemplo de cada uno de ellos.
5. La **información** que requieren y utilizan los distintos niveles de la organización es muy similar, es decir, que presenta iguales características. Verdadero o falso. Fundamente.

PRÁCTICA:

WHITE S.A. es una empresa textil radicada en Rosario hace más de 30 años. Fabrica dos líneas de productos diferentes: una amplia gama de telas y uniformes para empresas. Manejan una gran variedad de insumos, tales como hilados de seda, algodón, raso, acrílicos, etc., que compran tanto en el mercado local como en el exterior.

Priorizan la investigación de nuevas técnicas de fabricación y el desarrollo de nuevas telas y diseños según los dictados de la moda. Los procesos productivos son automatizados. El mantenimiento, sobre todo el preventivo, es considerado como muy importante a fin de que no se produzcan inconvenientes en la línea de producción. En diseño y arte se definen estampas, colores y texturas, todo apoyado por una permanente investigación del mercado.

Venden a todo litoral, y centro del país, fundamentalmente a minoristas, y a mayoristas. Para ello cuentan con un importante plantel de viajantes ampliamente capacitados y con experiencia que recorren esas zonas. Favorecidos por el tipo de cambio, hace unos meses han comenzado a exportar a países limítrofes, aunque las ventas han disminuido un poco en el mercado interno. Se destacan por la originalidad de sus campañas publicitarias.

El gerente Administrativo se ocupa de las funciones propias del área y últimamente, han decidido despedir al Gerente de Recursos Humanos, por cual, le han asignado también algunas funciones relacionadas con la gestión del personal.

Si bien aún no clarificadas las metas para el próximo período, el Gerente de Comercialización está pensando en abrir una sucursal en Capital Federal, por considerarlo un punto estratégico que contribuiría a aumentar la rentabilidad del negocio. Sin embargo, el gerente Administrativo considera esta posibilidad como muy riesgosa dada la alta competencia que existe en esa zona donde White SA es poco conocida. En cambio, propone lanzar al mercado una segunda marca a precios más bajos. Justamente, estaban discutiendo sobre estas cuestiones cuando llegó el Gerente General, acompañado por sus asesores legales e impositivo.

En base a la información suministrada, se solicita:

1. Confeccionar el **organigrama completo y actual** de esta empresa, incluyendo todas las funciones necesarias para garantizar su correcto funcionamiento.
2. ¿Qué **bases de agrupación o departamentalización** observa en esta estructura?
3. Si Ud. fuera el Gerente de Comercialización de esta empresa qué **mecanismos de coordinación** utilizaría?. Fundamente adecuadamente su respuesta.
4. Indique dos condiciones o factores del **contexto general** que puedan estar influyendo sobre esta empresa.

FRANJA MORADA
Conducción del Centro de Estudiantes

www.franjaeconomicas.com.ar | Franja Morada Economicas UNR | Cel: 3416149222



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit
: www.pdfediting.com